

Vorbereitungen zur 750-Jahr-Feier Warens online einsehbar

Warener zeigen sich spendabel fürs Jubiläum

Waren (AK/M. Jacobs).

Nicht nur die Fahrzeuge der Stadtwerke Waren GmbH machen mit ihrer Aufschrift auf das 750-jährige Stadtjubiläum 2013 aufmerksam. Ganz detaillierte Angaben finden sich online unter www.750-jahre-waren-mueritz.de Ob Festprogramm, historischer Umzug, Festkomitee, Logo usw. – die Vorbereitungen zur großen Feier sind in vollem Gange. Während einer Pressekonferenz machte Bürgermeister Günter Rhein auf diese Internetseite aufmerksam und stellte einen der Macher vor.

Hans-Joachim Fürbötter, seit vier Jahren zuhause in Waren, fühlte sich vom Mitmach-Aufruf der Stadt angesprochen und möchte mit seinem Fachwissen zum Gelingen des Stadtjubiläums beitragen. „Mit dem Gestalten von Internetseiten habe ich Erfahrung und möchte so nach meinen Möglichkeiten helfen“, sagte der 61-Jährige, der gelernter Funkmechaniker ist und sich 2009 bereits in die 750-Jahrfeier von Burg Stargard einbrachte. Bereits seit Mai dieses Jahres arbeitet der Frührentner ehrenamtlich zusammen mit den Mitarbeitern der Stadtverwaltung an der informativen Seite für das Festjahr. Er wartet auf Anregungen und Hinweise der Bürger.

Unterstützung wünschen die Festorganisatoren auch für die geplante Fotoausstellung im Verwaltungshaus mit Motiven



Hans-Joachim Fürbötter kümmert sich ehrenamtlich um die Internetpräsentation des Stadtjubiläums und arbeitet dabei auch eng mit Liane Klischewsky vom Bereich Öffentlichkeitsarbeit zusammen.

Foto: M. Jacobs

von der 725-Jahrfeier im Jahre 1988. Fotos und Beiträge sollten bis zum 7. Dezember in der Stadtverwaltung abgegeben oder per Mail eingesandt werden. Ganz erfreut zeigt sich Günter Rhein über das Spendenaufkommen zum großen Fest, das sich auf 17 348 Euro beläuft. Mit 10 000 Euro brachten sich die Stadtwerke ein. Statt der erbetenen 750 Cent wurden auch 75 Euro und 750 Euro auf das Spendenkonto eingezahlt.

Vorgestellt wurden zudem „druckfrische“ Entwürfe der Firma Engels MV Management

für eine Werbekampagne zum Fest, die von Einkaufsbeuteln mit dem Spruch „Voll Waren“ über Tischaufsteller, Bierdeckel und Plakate reicht. Unter dem Motto „Wir planen was Grosseß“ hofft Geschäftsführer Thomas Engels, auch Händler, Hoteliers und Gastronomen für das Fest der Warener für Warener ins Boot zu holen.

Cornelia Runge von der Kur- und Tourismus GmbH informierte über Ideen zu Souvenirkollektionen sowie über Aktivitäten von Schulen zum Stadtjubiläum.