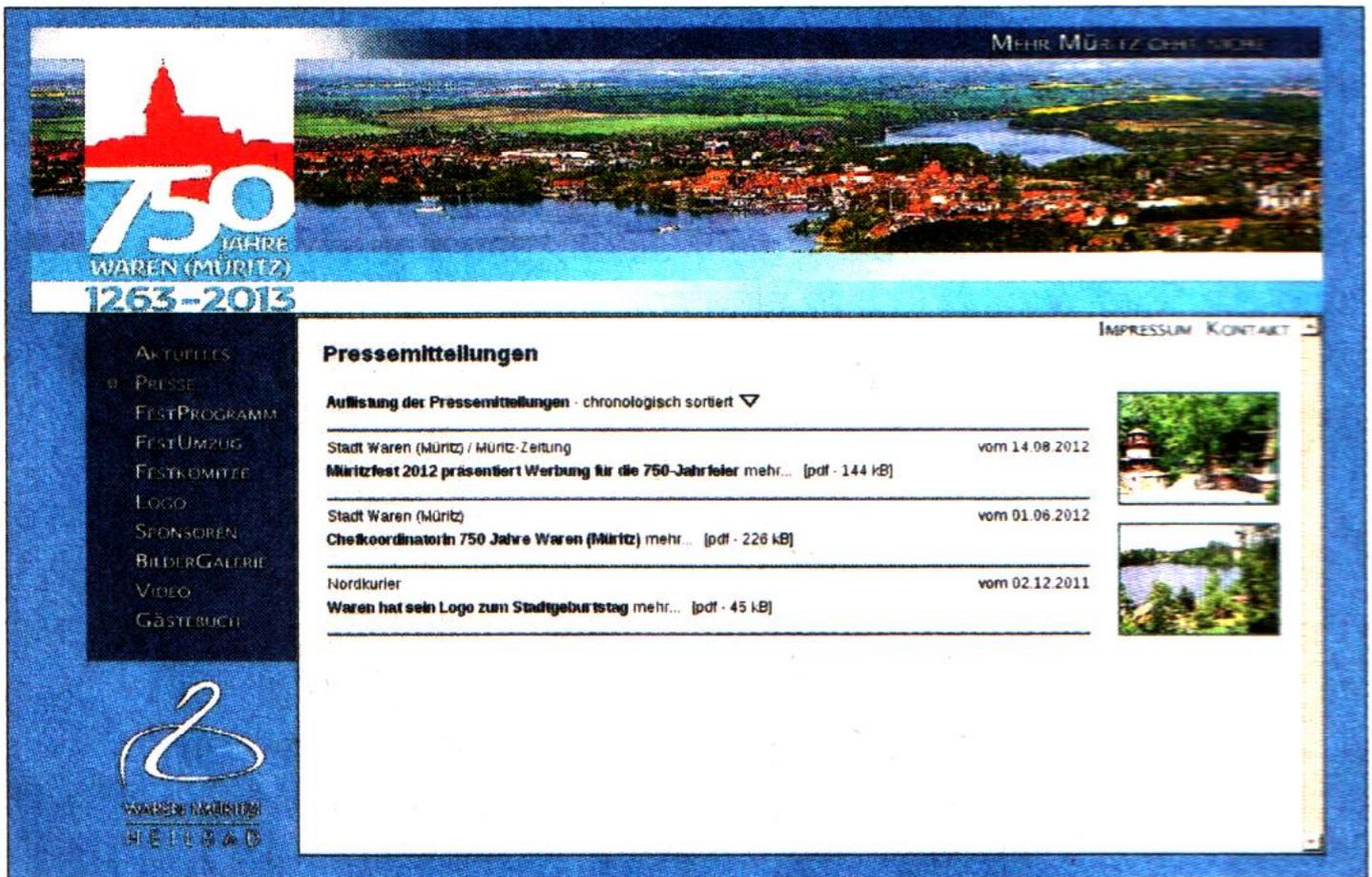


► Internetseiten speziell für die Jahrfeier



750 JAHRE
WAREN (MÜRITZ)
1263-2013

MEHR MÜRITZ GIBT FREIHEIT

IMPRESSUM KONTAKT

Pressemitteilungen

Aufistung der Pressemitteilungen · chronologisch sortiert ▾

Stadt Waren (Müritz) / Müritz-Zeitung Müritzfest 2012 präsentiert Werbung für die 750-Jahrfeier mehr... [pdf - 144 kB]	vom 14.08.2012	
Stadt Waren (Müritz) Chefkoordinatorin 750 Jahre Waren (Müritz) mehr... [pdf - 226 kB]	vom 01.06.2012	
Nordkurier Waren hat sein Logo zum Stadtgeburtstag mehr... [pdf - 45 kB]	vom 02.12.2011	

ARTIKELLES
PRESSE
FESTPROGRAMM
FESTUMZUG
FESTKOMITEE
LOGO
SPONSOREN
BILDERGALERIE
VIDEO
GÄSTEBUCH

WAREN MÜRITZ
HEILIGER

In den nächsten Tagen wird der Internetauftritt zur 750-Jahrfeier an den Start gehen. Hans-Joachim Fürböter arbeitet schon seit einigen Wochen zusammen mit der Stadtverwaltung an den informativen Seiten für das Festjahr. Der Funkmechaniker hat schon 2009 die Seiten der Stadt Burgstargard gestaltet und wollte sich 2012 natürlich unbedingt in die Vorbereitungen zur Jahrfeier einbringen. Von seinem Arbeitgeber, der Infokom GmbH Neubrandenburg, gab es grünes Licht für diese freiwillige Aufgabe. Ein herzliches Dankeschön an den Geschäftsführer Rolf-Dietrich Berndt. Hans-Joachim Fürböter wartet auf Ihre Hinweise und Anregungen. Eine direkte Verlinkung finden Sie natürlich auch auf der Homepage der Stadt Waren (Müritz). Für dieses großartige Engagement möchten sich Bürgermeister Rhein und die Arbeitsgruppe Marketing ganz offiziell bei dem Warener bedanken. Hans-Joachim Fürböter dazu: „Ich bin gerne dem Aufruf gefolgt, sich als Warener an den Vorbereitungen zum Stadtjubiläum zu beteiligen. Mit der Gestaltung von Internetseiten habe ich Erfahrung und möchte so nach meinen Möglichkeiten helfen. Spaß macht mir das ganze natürlich auch.“