

Müritzfest 2012 präsentiert Werbung für die 750-Jahrfeier

Erste sichtbare Anwendungen des Logos fanden sich 2012 auf dem Stadtplakat der Stadtwerke Waren GmbH, das vielerorts das Stadtbild bereichert. Des Weiteren ist es das Erkennungszeichen in den Medien geworden. Es begleitet die Beiträge zum Thema Jahrfeier im AK, im Hallo Nachbarn, im Blitz. und auch in der Müritz-Zeitung

Müritz-Zeitung

Das Müritzfest grüßt die 750-Jahr-Feier



WAREN. Pünktlich zum Start des 59. Müritzfestes in Waren gestern hat auch der Informationsstand für die 750-Jahr-Feier des Heilbads seine Vorhänge geöffnet. Die frisch gebackene Verwaltungsfachangestellte aus dem Warener Rathaus, Denise Lange, und Azubi David Behnke warten nicht nur mit Neuigkeiten

aus dem Vorbereitungsstab in Vorbereitung der Feier auf, sondern verkaufen auch gegen eine Spende „Devotionallen“ des Jubiläumsjahres. Darunter auch Buttons mit Logo und Motto der großen Feier im nächsten Jahr und verschiedene Aufkleber.

FOTO: THOMAS BEISANG

Zusammen mit dem Slogan, der in diesem Jahr gefunden wurde ist erstmals zum 59. Müritzfest eine größere Werbeaktion gestartet. Mit Button, Aufklebern, den bereits beschriebenen Postern und T-Shirts stimmten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung im Rahmen des Festes auf dem Neuen Markt Warener und Gäste auf das kommende Jubiläum ein.



Einer der ersten Träger des Buttons ist übrigens der Europaabgeordneter Hans-Werrner Kuhn, der im Rahmen des Städtepartnerschaftsprojektes einen Vortrag zum Thema „Europa in der Kommune“ hielt.